

论罗马帝国的东方贸易及其社会文化影响

上海师范大学 裔昭印

本文以跨文化的视野，考察了在古代丝绸之路上的重要国家罗马帝国对东方的陆路和海上丝路贸易开拓发展的历史背景、状况和社会文化影响。公元前3世纪至前2世纪，罗马通过一系列战争征服了地中海西部和东部地区，地中海成了罗马的内海，该地区逐渐成为一个统一的经济体和文化区域。公元前30年，埃及也被纳入其版图，罗马进入帝国时代。帝国前期，征服战争中获得的大量财富、地中海地区的和平稳定、道路与港口的建设、城市化运动过程中境内各地区联系的加强，以及季风规律的认识与运用为罗马从事远距离的东方贸易准备了条件。作为征服者，罗马帝国不仅吸取境内原来文明程度较高的希腊文化和东方文化的因素，而且也继承了之前的希腊化政权和阿拉伯政权的东方商路；与此同时，罗马人对东方奢侈品的强劲需求也成为这个时期罗马商业繁荣和对东方丝路贸易规模扩大的动力。古代丝绸之路连接欧亚大陆的大部分地区和北非，是路途漫长的东西方商业网络通道，其贸易更多地呈现出商人分段控制的特点。处在这条通道西端的罗马帝国虽然曾经与东端的中国汉帝国有过直接的商业联系，但它更多地是通过埃及、阿拉伯、印度、帕提亚、中亚等地的商人间接地获得中国的丝绸等商品。罗马帝国的东方丝路贸易通过陆路和海上不同路线进行，当时罗马商人主要依靠通往帕提亚和中亚的陆路和红海、波斯湾到阿拉伯海和印度洋的海路获得东方货物。罗马帝国与东方多个国家与民族进行的丝路贸易产生了较大的社会文化影响，它改变了罗马人的生活方式；开阔了罗马人的眼界，使他们产生了对丝绸和中国的初步想象；罗马帝国的东方贸易与古代丝绸之路上的其他国家的商业活动一起，凿通和拓宽了商路，推动了农业民族与游牧民族的交往，促进了丝路上不同文化之间的融合和宗教的传播。不过，古代丝绸之路上蔓延的传染病也对从事东方贸易的罗马人产生了不利的影响，使之成为加速西罗马帝国衰亡一个因素。